



MAIS DO QUE UMA FESTA:
UMA PLATAFORMA DE CULTURA, DIVERSIDADE E COMUNIDADE.

 djrafalimabr | bubblepopbrazil

 bubblepopbrazil.com

 +55 (61) 99206-6138

 contact@bubblepopbrazil.com

SOBRE A BUBBLEPOP! BRAZIL

BubblepOp! BRAZIL é uma plataforma internacional de cultura pop brasileira criada por DJ Rafa Lima. O projeto nasceu para apresentar a diversidade musical e cultural do Brasil por meio de festas, performances, workshops, experiências visuais e colaborações artísticas.

MAIS DO QUE UMA FESTA, A BUBBLEPOP! É UM ESPAÇO DE ENCONTRO. SUA PROGRAMAÇÃO APROXIMA BRASILEIROS, LATINO-AMERICANOS, EXPATRIADOS, PÚBLICOS LOCAIS E A COMUNIDADE LGBTQIA+ EM TORNO DA MÚSICA, DA DANÇA, DA CRIATIVIDADE E DA LIBERDADE.

Desenvolvida inicialmente na Europa, a plataforma construiu uma comunidade internacional interessada em vivenciar um Brasil contemporâneo, diverso, urbano e afetivo, reunindo mais de 2.500 pessoas ao longo de sua trajetória em Viena. Agora, a BubblepOp! está preparada para circular por novos mercados e ser cocriada com parceiros locais em diferentes partes do mundo.



MANIFESTO E POSICIONAMENTO

O Brasil é múltiplo. É pop, funk, brega, dança, moda, afeto, resistência e invenção. A BubblepOp! BRAZIL apresenta essa potência sem reduzir o país a estereótipos.

Celebramos a cultura brasileira contemporânea como uma força global, construída por artistas, comunidades e movimentos que transformam música em identidade e pista em espaço de encontro.

Acreditamos que uma festa pode ser entretenimento e também cultura. Pode criar memórias, gerar oportunidades, promover diversidade e fortalecer vínculos entre pessoas de diferentes origens.

A BubblepOp! existe para conectar o Brasil ao mundo com autenticidade, alegria, excelência e responsabilidade.

O BRASIL NÃO É UM ESTERÍÓTIPO. É UMA EXPERIÊNCIA.



PILARES DA BUBBLEPOP!

Os pilares abaixo orientam todas as decisões de curadoria, produção, comunicação e parceria da BubblePop! BRAZIL.

CULTURA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA: pop, funk, brega, dança, moda, performance e novas expressões criativas.

DIVERSIDADE E REPRESENTAÇÃO: valorização de artistas LGBTQIA+, negros, mulheres, imigrantes, talentos independentes e diferentes corpos e identidades.

SEGURANÇA: compromisso com ambientes respeitosos, acolhedores e seguros, especialmente para a comunidade LGBTQIA+.

INTERCÂMBIO CULTURAL: construção de pontes entre artistas, produtores, venues, marcas, instituições e diferentes países.

AUTENTICIDADE: apresentação do Brasil sem exotificação, com protagonismo, afeto e qualidade artística.

COMUNIDADE: criação de conexões reais entre brasileiros, latino-americanos, expatriados, públicos locais e audiência internacional.

HISTÓRICO E RESULTADOS

A BubblepOp! BRAZIL construiu, entre junho de 2024 e junho de 2026, uma trajetória consistente e documentada de eventos, parcerias e reconhecimento institucional em Viena, Áustria. Os números abaixo são extraídos do controle interno de eventos e artistas da plataforma e refletem dois anos de atuação contínua.

20 **EVENTOS E EXPERIÊNCIAS** realizadas entre 07 de junho de 2024 e 24 de junho de 2026 — média de quase uma edição por mês, de forma ininterrupta por dois anos.

+4.500 **PESSOAS** registradas ao longo da trajetória

22 **ARTISTAS** artistas envolvidos ao longo da trajetória, representando ao menos 5 nacionalidades: Brasil, Alemanha, Argentina, Áustria e Itália.

5 **MARCAS** e coletivos parceiros institucionais, incluindo a Coca-Cola Europe

6 **LOCALES** parceiros em Viena: COCO Bar, Camera Club, U4 Club, Billie Studio, JO&JOE Vienna e Fania Live.

WORKSHOPS INTERNACIONAIS COM ALLINE AZEV

A bubblepop! brazil promoveu dois workshops exclusivos em viena com **ALLINE AZEV**, bailarina oficial de **ANITTA** desde 2013, coreógrafa de **KEVIN O CHRIS** e artista que já se apresentou em grandes palcos internacionais, como **COACHELLA**, **MTV VMAS**, **GRAMMY AWARDS** E **TOMORROWLAND**.

Os encontros reuniram **MAIS DE 50 PARTICIPANTES DE DIFERENTES PAÍSES**, proporcionando uma imersão na cultura do funk brasileiro, incentivando o intercâmbio cultural e fortalecendo conexões entre a cena artística internacional e o brasil.



ALÉM DA FESTA



GPS BRASÍLIA | PUBLICAÇÃO ONLINE – 02 DE MAIO DE 2024.

Reportagem sobre a primeira edição da festa, com a presença do DJ Glauber, residente em Brasília.

JORNAL DE BRASÍLIA | COLUNA FLASH – 16 DE MAIO DE 2024.

A coluna social divulgou, antes mesmo da estreia da Bubblepop! Brasil, a viagem do DJ brasileiro Glauber Frenkel a Viena para comandar o set da festa de abertura, idealizada pelo produtor brasileiro Rafael Lima, dentro do Pride Vienna Festival (de 25 de maio a 9 de junho de 2024), um dos maiores festivais de diversidade LGBTQIAPN+ do mundo.

RÁDIO PÚBLICA AUSTRIACA | Ö1 (ORF) – 12 DE FEVEREIRO DE 2026.

Programa Radiokolleg - Brasilianische Musik in Österreich

DJ Rafa Lima foi entrevistado sobre o papel do funk brasileiro como expressão cultural contemporânea e sua circulação internacional, reforçando o papel da BubblePop! como interlocutora qualificada.



DESTAQUES DE COLABORAÇÃO

RUXELL é produtor, compositor e artista brasileiro, com trajetória ligada a importantes nomes da música pop e urbana brasileira, incluindo **ANITTA**, **GLORIA GROOVE**, **PABLO VITTAR** e **IZA**. Sua apresentação ao vivo na BubblepOp! (24/06/2026, Fania Live) reforçou a conexão do projeto com a produção musical brasileira contemporânea e com artistas de alcance internacional.

ALLINE AZEV é **BAILARINA** brasileira e integrante do balé de **ANITTA**. Sua colaboração incluiu 2 workshops de dança (novembro/2025 e maio/2026) e apresentações ao vivo, aproximando técnica, entretenimento e cultura para o público de Viena.

DESTAQUES DE COLABORAÇÃO

A BubblepOp! também trabalhou com **VICTORIA SHAKESPEARS E METAMORKID** — ambas Drag Race Germany Royal Queens, no evento “Baile das Queens” (abril/2026) —, além de DJs brasileiros e internacionais, drag queens, performers, bailarinos e artistas queer brasileiros atuando em diferentes países.

Drag Race
GERMANY

O objetivo é ampliar continuamente essa rede, colaborar com talentos locais e criar oportunidades para receber artistas brasileiros de projeção cada vez maior.

RUXELL

ALLINE AZEV

VICTORIA SHAKESPEARS

METAMORKID

DJs brasileiros e internacionais
Drag queens, performers e bailarinos
Artistas queer brasileiros pelo mundo.

FORMATOS DE PARCERIA

DJ Rafa Lima e BubbleOp! BRAZIL podem atuar de forma independente ou integrada, de acordo com a escala, o público, o mercado e os objetivos de cada parceiro.

**DJ RAFA LIMA ESTÁ DISPONÍVEL
PARA APRESENTAÇÕES E
COLABORAÇÕES INTERNACIONAIS
EM DIFERENTES FORMATOS.**

- ✓ Clubes e festivais
- ✓ Eventos de Pride
- ✓ Festas brasileiras e latino-americanas
- ✓ Eventos LGBTQIA+
- ✓ Eventos corporativos
- ✓ Festas privadas
- ✓ Warm-up e after-party
- ✓ Abertura e encerramento de shows
- ✓ Sets temáticos
- ✓ Curadoria musical
- ✓ Brand activations e projetos especiais

BubbleOp!
BRAZIL





B R A Z I L

FORMATOS DE PARCERIA

**A BUBBLEPOP! PODE SER PRODUZIDA
COMO EVENTO COMPLETO, TAKEOVER,
PISTA TEMÁTICA, SHOWCASE, WORK-
SHOP OU COLABORAÇÃO CULTURAL.**

Evento completo em parceria com venues ✓

BubbleOp! takeover ✓

Ocupação de pista, sala ou palco ✓

After-party oficial ✓

Workshops de dança ✓

Showcases de artistas ✓

Programação de Pride ✓

Eventos culturais e institucionais ✓

Brand activations ✓

Intercâmbios internacionais ✓

Projetos com consulados, embaixadas e
instituições culturais ✓

O QUE OFERECEMOS AOS PARCEIROS

A BubblepOp! entrega um conceito testado internacionalmente e adaptável ao contexto local, com direção criativa, programação e comunicação integradas.

- ✓ Conceito original e identidade de evento
- ✓ Direção artística
- ✓ Curadoria musical

DJ Rafa Lima

- ✓ Seleção de artistas e performers
- ✓ Estratégia de comunicação
- ✓ Conteúdo para redes sociais
- ✓ Mobilização de comunidades brasileiras, LGBTQIA+ e internacionais
- ✓ Comunicação multilíngue
- ✓ Conexões com artistas brasileiros
- ✓ Experiência de produção internacional comprovada (19 eventos em 2 anos)



O QUE BUSCAMOS EM UM VENUE

La elección del espacio es estratégica para garantizar la calidad, la seguridad y la coherencia con los valores del proyecto.

- ✓ **Ambiente seguro para a comunidade LGBTQIA+**
- ✓ Boa estrutura de som, iluminação e pista
- ✓ Equipe profissional, respeitosa e acolhedora
- ✓ Interesse em projetos culturais internacionais
- ✓ Abertura para colaboração de médio e longo prazo
- ✓ Possibilidade de coprodução ou receita compartilhada
- ✓ Apoio local à operação e à divulgação
- ✓ Compatibilidade entre a capacidade do espaço e a demanda prevista



PÚBLICO

O público da BubblepOp! é multicultural, conectado e interessado em experiências autênticas. A marca dialoga com pessoas que enxergam música, moda, dança, cultura e diversidade como partes de uma mesma experiência.

A comunicação pode ser segmentada de acordo com a cidade, o parceiro e o formato do evento.

- Comunidade LGBTQIA+ ✓
- Brasileiros residentes no exterior ✓
- Latino-americanos ✓
- Expatriados ✓
- Público internacional ✓
- Pessoas interessadas em música, moda, dança e cultura ✓
- Jovens adultos ✓
- Artistas, criadores e profissionais criativos ✓
- Pessoas que buscam experiências inclusivas e memoráveis ✓

**CELEBRAR SÓ FAZ
SENTIDO QUANDO
TODAS AS PESSOAS
PODEM SE SENTIR SEGURAS.**

A **SEGURANÇA** da comunidade LGBTQIA+ não é um elemento adicional: é um princípio estrutural da **BubbleOp! BRAZIL**.

Buscamos colaborar com espaços e equipes que adotem **PRÁTICAS DE RESPEITO, PREVENÇÃO** de assédio, acolhimento e resposta responsável a incidentes.

A programação, a comunicação e a operação devem refletir o compromisso com **DIVERSIDADE, ACESSIBILIDADE, DIGNIDADE E LIBERDADE** de expressão.

Parceiros locais são convidados a construir protocolos compatíveis com a realidade de cada cidade, preservando os valores fundamentais da marca.

MERCHANDISING OFICIAL E EXPERIÊNCIA DE MARCA

A BubblepOp! BRAZIL leva sua identidade para além da festa por meio de uma coleção exclusiva de produtos oficiais. Camisetas, leques, toalhas, bonés, meias, garrafas reutilizáveis e acessórios de edição limitada transformam os participantes em embaixadores da marca, ao mesmo tempo em que fortalecem a comunidade e geram novas oportunidades de receita.

Cada coleção é desenvolvida para celebrar a cultura, as cores e a diversidade do Brasil, consolidando a BubblepOp! BRAZIL como uma marca que continua presente mesmo depois que a música termina.



DJ Rafa Lima e BubblepOp! BRAZIL iniciam uma nova fase de expansão internacional. Depois de 20 eventos, mais de 4.500 participantes, parcerias com marcas como a Coca-Cola Europe e reconhecimento institucional na rádio pública austríaca, o ciclo consolidado em Viena, encerrado simbolicamente na “Farewell Era” de 2026, se torna a prova de conceito para novos mercados.

O objetivo é desenvolver alianças com venues, artistas, produtores, marcas, comunidades e instituições culturais em diferentes cidades e países.

Cada edição é adaptada ao contexto local, mantendo os pilares centrais da BubblepOp!: música brasileira contemporânea, diversidade, segurança, criatividade e comunidade.

A ambição é criar uma rede internacional de experiências, ampliar a circulação de artistas e transformar a BubblepOp! em uma plataforma de conexão entre Brasil, América Latina, Europa e o mundo.

UMA PLATAFORMA BRASILEIRA PRONTA PARA O MUNDO.

O PRÓXIMO CAPÍTULO



CONTATO E BOOKING

Para apresentações de DJ Rafa Lima,
coproduções, parcerias com venues,
patrocínios, projetos culturais, ativações de
marca, imprensa e colaborações artísticas:

 [djrafalimabr](https://www.instagram.com/djrafalimabr)

 [bubblepopbrazil](https://www.instagram.com/bubblepopbrazil)

 [bubblepopbrazil.com](https://www.bubblepopbrazil.com)

 contact@bubblepopbrazil.com

 [+55 61 99206-6138](https://wa.me/5561992066138)

DJ Rafa Lima | Fundador e Diretor Criativo da
BubbleOp! BRAZIL | Brasil • Europa • Mundo