



MÁS QUE UNA FIESTA:
UNA PLATAFORMA DE CULTURA, DIVERSIDAD Y COMUNIDAD.

 djrafalimabr | bubblepopbrazil

 bubblepopbrazil.com

 +55 (61) 99206-6138

 contact@bubblepopbrazil.com

ACERCA DE BUBBLEPOP! BRAZIL

BubblepOp! BRAZIL es una plataforma internacional dedicada a la cultura pop brasileña creada por DJ Rafa Lima. El proyecto nació con el objetivo de dar a conocer la diversidad musical y cultural de Brasil a través de fiestas, actuaciones, talleres, experiencias visuales y colaboraciones artísticas.

MÁS QUE UNA FIESTA, BUBBLEPOP! ES UN ESPACIO DE ENCUENTRO. SU PROGRAMACIÓN ACERCA A BRASILEÑOS, LATINOAMERICANOS, EXPATRIADOS, PÚBLICOS LOCALES Y A LA COMUNIDAD LGBTQIA+ EN TORNO A LA MÚSICA, EL BAILE, LA CREATIVIDAD Y LA LIBERTAD.

Desarrollada inicialmente en Europa, la plataforma ha creado una comunidad internacional interesada en vivir un Brasil contemporáneo, diverso, urbano y afectivo, reuniendo a más de 4.500 personas a lo largo de su trayectoria en Viena. Ahora, BubblepOp! está preparada para expandirse a nuevos mercados y ser cocreada con socios locales en diferentes partes del mundo.

MANIFIESTO Y POSICIONAMIENTO

Brasil es múltiple. Es pop, funk, brega, baile, moda, afecto, resistencia e innovación. BubblepOp! BRAZIL presenta este potencial sin reducir el país a estereotipos.

Celebramos la cultura brasileña contemporánea como una fuerza global, construida por artistas, comunidades y movimientos que transforman la música en identidad y la pista de baile en un espacio de encuentro.

Creemos que una fiesta puede ser entretenimiento y también cultura. Puede crear recuerdos, generar oportunidades, promover la diversidad y fortalecer los vínculos entre personas de diferentes orígenes.

BubblepOp! existe para conectar Brasil con el mundo con autenticidad, alegría, excelencia y responsabilidad.

BRASIL NO ES UN ESTEREOTIPO. ES UNA EXPERIENCIA.



PILARES DE BUBBLEPOP!

Los pilares que se indican a continuación orientan todas las decisiones de programación, producción, comunicación y colaboración de BubblepOp! BRAZIL.

CULTURA BRASILEÑA CONTEMPORÁNEA: pop, funk, brega, danza, moda, performance y nuevas expresiones creativas.

DIVERSIDAD Y REPRESENTACIÓN: valoración de artistas LGBTQIA+, personas negras, mujeres, inmigrantes, talentos independientes y diferentes cuerpos e identidades.

SEGURIDAD: compromiso con entornos respetuosos, acogedores y seguros, especialmente para la comunidad LGBTQIA+.

INTERCAMBIO CULTURAL: tender puentes entre artistas, productores, locales, marcas, instituciones y diferentes países.

AUTENTICIDAD: presentar a Brasil sin exotización, con protagonismo, afecto y calidad artística.

COMUNIDAD: creación de conexiones reales entre brasileños, latinoamericanos, expatriados, públicos locales y audiencia internacional.

HISTORIAL Y RESULTADOS

BubbleOp! BRAZIL ha construido, entre junio de 2024 y junio de 2026, una trayectoria consistente y documentada de eventos, colaboraciones y reconocimiento institucional en Viena, Austria. Las cifras que figuran a continuación se han extraído del control interno de eventos y artistas de la plataforma y reflejan dos años de actividad ininterrumpida.

20

EVENTOS Y EXPERIENCIAS celebrados entre el 7 de junio de 2024 y el 24 de junio de 2026 — una media de casi una edición al mes, de forma ininterrumpida durante dos años

+4.500

PERSONAS registradas a lo largo de su trayectoria

22

ARTISTAS que han participado a lo largo de la trayectoria, en representación de al menos 5 nacionalidades: Brasil, Alemania, Argentina, Austria e Italia.

5

MARCAS y colectivos colaboradores institucionales, entre ellos Coca-Cola Europe

6

LOCALES asociados en Viena: COCO Bar, Camera Club, U4 Club, Billie Studio, JO&JOE Vienna y

WORKSHOPS INTERNACIONALES CON ALLINE AZEV

Bubblepop! Brazil organizó dos workshops exclusivos en viena con **ALLINE AZEV**, bailarina oficial de **ANITTA** desde 2013, coreógrafa de **KEVIN O CHRIS** y artista que ha actuado en escenarios internacionales de gran prestigio como coachella, los **MTV VMAS**, los **GRAMMY AWARDS** y **TOMORROWLAND**.

Las actividades reunieron a **MÁS DE 50 PARTICIPANTES DE DISTINTOS PAÍSES**, ofreciendo una experiencia inmersiva de funk brasileño, promoviendo el intercambio cultural y fortaleciendo los vínculos entre brasil y la comunidad artística internacional.



MÁS ALLÁ DE LA FIESTA



GPS BRASÍLIA | PUBLICACIÓN ONLINE – 02 DE MAYO DE 2024.

Reportaje sobre la primera edición de la fiesta, con la presencia del DJ Glauber, residente en Brasília.

JORNAL DE BRASÍLIA | COLUMNA FLASH – 16 DE MAYO DE 2024.

La columna social difundió, aún antes del estreno de Bubblepop! Brasil, el viaje del DJ brasileño Glauber Frenkel a Viena para dirigir el set de la fiesta de apertura, ideada por el productor brasileño Rafael Lima, dentro del Pride Vienna Festival (25 de mayo al 9 de junio de 2024) — uno de los mayores festivales de diversidad LGBTQIAPN+ del mundo.

RADIO PÚBLICA AUSTRIACA | Ö1 (ORF) – 12 DE FEBRERO DE 2026.

Programa Radiokolleg - Brasilianische Musik in Österreich

DJ Rafa Lima fue entrevistado sobre el papel del funk brasileño como expresión cultural contemporánea y su circulación internacional, reforzando el papel de BubblePop! como interlocutora calificada.

COLABORACIONES DESTACADAS

RUXELL es un productor, compositor y artista brasileño, cuya trayectoria está vinculada a importantes figuras de la música pop y urbana brasileña, entre las que se incluyen **ANITTA, GLORIA GROOVE, PABLO VITTAR** e **IZA**. Su actuación en directo en el BubblepOp! (24/06/2026, Fania Live) reforzó la conexión del proyecto con la producción musical brasileña contemporánea y con artistas

ALLINE AZEV es una **BAILARINA** brasileña y miembro del cuerpo de baile de **ANITTA**. Su colaboración incluyó dos talleres de danza (noviembre de 2025 y mayo de 2026) y actuaciones en directo, acercando la técnica, el entretenimiento y la cultura al público de Viena.



COLABORACIONES DESTACADAS

BubbleOp! también colaboró con **VICTORIA SHAKESPEARS** y **METAMORKID**, ambas Royal Queens de Drag Race Germany, en el evento «Baile das Queens» (abril de 2026),, además de con DJ brasileños e internacionales, drag queens, performers, bailarines y artistas queer brasileños que actúan en diferentes países.

Drag Race
GERMANY

El objetivo es ampliar continuamente esta red, colaborar con talentos locales y crear oportunidades para acoger a artistas brasileños de creciente proyección.

RUXELL

ALLINE AZEV

VICTORIA SHAKESPEARS

METAMORKID

DJs brasileños e internacionales
Drag queens, artistas escénicos
y bailarines

Artistas queer brasileños de
todo el mundo

FORMATOS DISPONIBLES

DJ Rafa Lima y BubbleOp! BRAZIL pueden actuar de forma independiente o conjunta, según la envergadura, el público, el mercado y los objetivos de cada socio.

**DJ RAFA LIMA ESTÁ DISPONIBLE
PARA ACTUACIONES Y
COLABORACIONES
INTERNACIONALES EN
DIFERENTES FORMATOS.**

- ✓ Clubes y festivales
- ✓ Eventos del Orgullo
- ✓ Fiestas brasileñas y latinoamericanas
- ✓ Eventos LGBTQIA+
- ✓ Eventos corporativos
- ✓ Fiestas privadas
- ✓ Warm-up y after-party
- ✓ Apertura y clausura de conciertos
- ✓ Sets temáticos
- ✓ Selección musical
- ✓ Activaciones de marca y proyectos especiales

BubbleOp!
BRAZIL





B R A Z I L

FORMATOS DE COLABORACIÓN

**BUBBLEPOP! PUEDE ORGANIZARSE
COMO UN EVENTO COMPLETO,
UN TAKEOVER, UNA PISTA TEMÁTICA,
UN SHOWCASE, UN TALLER O UNA
COLABORACIÓN CULTURAL.**

Evento completo en colaboración con locales; ✓

Takeover de BubblePop!; ✓

Ocupación de pista, sala o escenario; ✓

After-party oficial; ✓

Talleres de baile; ✓

Showcases de artistas; ✓

Programación del Orgullo; ✓

Eventos culturales e institucionales; ✓

Activaciones de marca; ✓

Intercambios internacionales; ✓

Proyectos con consulados, embajadas e instituciones culturales; ✓

LO QUE OFRECEMOS A NUESTROS SOCIOS

BubblepOp! ofrece un concepto probado a nivel internacional y adaptable al contexto local, con dirección creativa, programación y comunicación integradas.

- ✓ Concepto original e identidad del evento
- ✓ Dirección artística
- ✓ Selección musical

DJ Rafa Lima

- ✓ Selección de artistas e intérpretes
- ✓ Estrategia de comunicación
- ✓ Contenido para redes sociales
- ✓ Movilización de comunidades brasileñas, LGBTQIA+ e internacionales
- ✓ Comunicación multilingüe
- ✓ Conexiones con artistas brasileños
- ✓ Experiencia demostrada en producción internacional (19 eventos en 2 años)



LO QUE BUSCAMOS EN UN RECINTO

La elección del espacio es estratégica para garantizar la calidad, la seguridad y la coherencia con los valores del proyecto.

- ✓ Entorno seguro para la comunidad LGBTQIA+
- ✓ Buena infraestructura de sonido, iluminación y pista de baile
- ✓ Equipo profesional, respetuoso y acogedor
- ✓ Interés por proyectos culturales internacionales
- ✓ Disposición para la colaboración a medio y largo plazo
- ✓ Posibilidad de coproducción o reparto de ingresos
- ✓ Apoyo local a la organización y la promoción
- ✓ Compatibilidad entre la capacidad del espacio y la demanda prevista



PÚBLICO

El público de BubblepOp! es multicultural, está conectado e interesado en experiencias auténticas. La marca se dirige a personas que ven la música, la moda, la danza, la cultura y la diversidad como partes de una misma experiencia.

La comunicación puede segmentarse según la ciudad, el socio y el formato del evento.

- Comunidad LGBTQIA+ ✓
- Brasileños residentes en el extranjero ✓
- Latinoamericanos ✓
- Expatriados ✓
- Público internacional ✓
- Personas interesadas en la música, la moda, la danza y la cultura ✓
- Jóvenes adultos ✓
- Artistas, creadores y profesionales creativos ✓
- Personas que buscan experiencias inclusivas y memorables ✓

**CELEBRAR SOLO TIENE
SENTIDO CUANDO
TODAS LAS PERSONAS
PUEDEN SENTIRSE SEGURAS.**

La **SEGURIDAD** de la comunidad LGBTQIA+ no es un elemento adicional: ¡es un principio estructural de **BubbleOp! BRAZIL**.

Buscamos colaborar con espacios y equipos que adopten **PRÁCTICAS DE RESPETO, PREVENCIÓN** del acoso, acogida y respuesta responsable ante incidentes.

La programación, la comunicación y la organización deben reflejar el compromiso con la **DIVERSIDAD, LA ACCESIBILIDAD, LA DIGNIDAD Y LA LIBERTAD** de expresión.

Se invita a los socios locales a elaborar protocolos adaptados a la realidad de cada ciudad, preservando los valores fundamentales de la marca.

MERCHANDISING OFICIAL Y EXPERIENCIA DE MARCA

BubbleOp! BRAZIL amplía su identidad más allá del evento mediante una colección exclusiva de productos oficiales. Camisetas, abanicos, toallas, gorras, calcetines, botellas reutilizables y accesorios de edición limitada convierten a los asistentes en embajadores de la marca, al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de ingresos y fortalecen el vínculo con la comunidad.

Cada colección está diseñada para celebrar la cultura, el color y la diversidad de Brasil, consolidando a BubbleOp! BRAZIL como una marca que permanece viva mucho después de que termina la fiesta.



El DJ Rafa Lima y BubbleOp! BRAZIL inician una nueva fase de expansión internacional. Tras 20 eventos, más de 4.500 participantes, colaboraciones con marcas como Coca-Cola Europe y el reconocimiento institucional en la radio pública austriaca, el ciclo consolidado en Viena , que concluirá simbólicamente en la «Farewell Era» de 2026, se convierte en la prueba de concepto para nuevos mercados.

El objetivo es establecer alianzas con locales, artistas, productores, marcas, comunidades e instituciones culturales en diferentes ciudades y países.

Cada edición se adapta al contexto local, manteniendo los pilares fundamentales de BubbleOp!: música brasileña contemporánea, diversidad, seguridad, creatividad y comunidad.

La ambición es crear una red internacional de experiencias, ampliar la difusión de los artistas y convertir BubbleOp! en una plataforma de conexión entre Brasil, Latinoamérica, Europa y el mundo.

UNA PLATAFORMA BRASILEÑA LISTA PARA EL MUNDO.

EL PRÓXIMO CAPÍTULO



CONTACTO Y CONTRATACIONES

PARA ACTUACIONES DE DJ RAFA LIMA, COPRODUCCIONES, COLABORACIONES CON LOCALES, PATROCINIOS, PROYECTOS CULTURALES, ACTIVACIONES DE MARCA, PRENSA Y COLABORACIONES ARTÍSTICAS:

 [djrafalimabr](https://www.instagram.com/djrafalimabr)

 [bubblepopbrazil](https://www.instagram.com/bubblepopbrazil)

 [bubblepopbrazil.com](https://www.bubblepopbrazil.com)

 contact@bubblepopbrazil.com

 [+55 61 99206-6138](https://wa.me/5561992066138)

DJ Rafa Lima | Fundador y director creativo -
BubbleOp! BRAZIL | Brasil • Europa • Mundo